

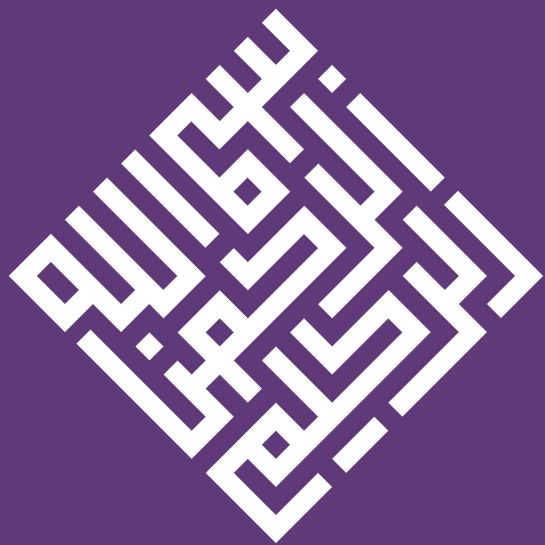


جمعية الإعاقة السمعية النسائية بجدة
ترخيص رقم 2153

الخطة الإستراتيجية لجمعية
إمكان للإعاقة السمعية

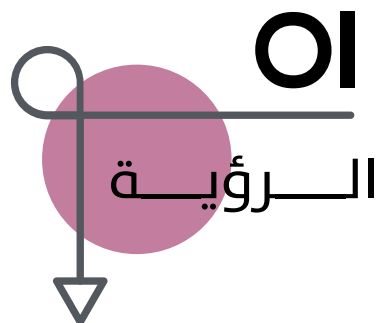
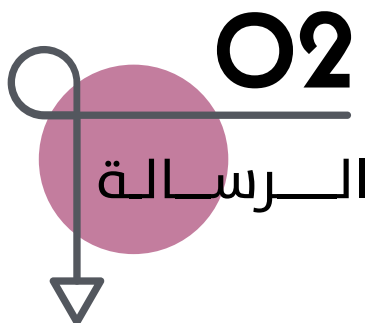
١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٥ م







محتوى الخطة الاستراتيجية





إمكان
جمعية الإغاثة السمعية البصرية
بجدة
بالتعاون مع وزارة

الرؤية [👁️]

تعزيز قدرات الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية والبصرية في المجتمع السعودي

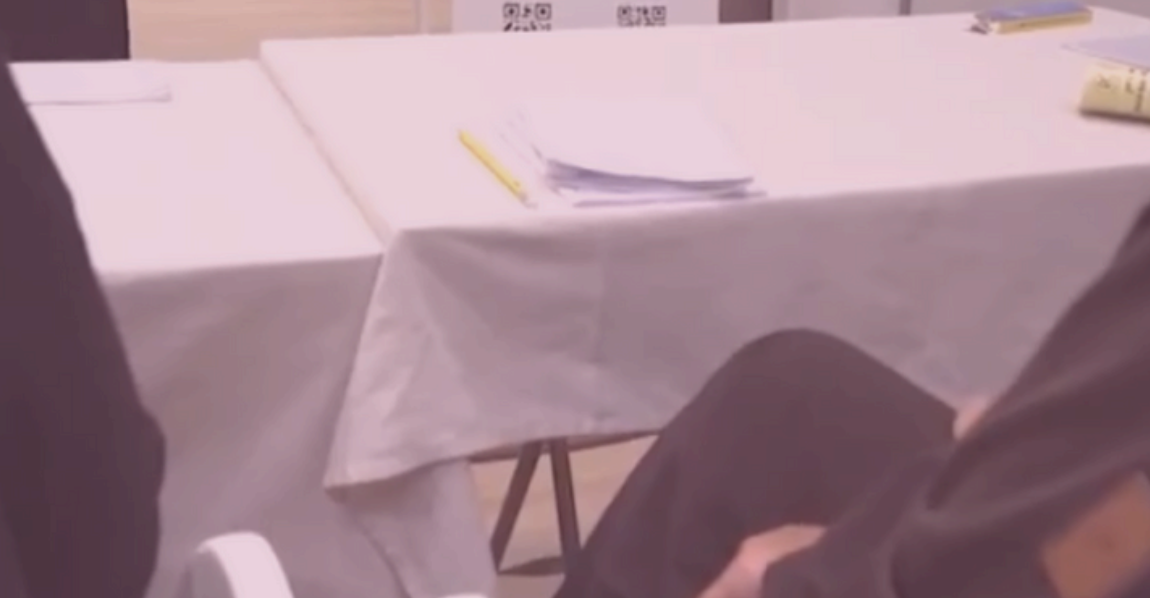
الرسالة [🗨️]

تقديم الخدمات المتخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية والبصرية في المملكة العربية السعودية

القيم [🌟]

التفاني - النزاهة - الشفافية - الاحترام - التعاون

📞 02 655 1111 | 🌐 www.impact.org.sa



الرؤية



الريادة في خدمة
فئة الصم



الرسالة



تحسين جودة
حياة الصم





الخارطة الاستراتيجية

الرؤية

الريادة في خدمة
فئة الصم

الرسالة

تحسين جودة
حياة الصم

الأهداف الاستراتيجية

المستفيد

دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة للمستفيدات

التسويق
والشراكات

تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية

الموارد المالية

تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف

البناء
المؤسسي

تطوير القدرات المؤسسية

التجهيز
والمقر

تطوير بيئة العمل

الموارد
البشرية

تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص



الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

- 01 دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة للمستفيدات
- 02 تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية
- 03 تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف
- 04 تطوير القدرات المؤسسية
- 05 تطوير بيئة العمل
- 06 تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص

A pink textured surface with a white dashed vertical line. In the top left corner, a portion of a pink leather-like strap with white stitching is visible. In the center, a small white plastic pill bottle is open, showing several colorful pills (red, yellow, green, and white). To the left of the pill bottle is a beige medical device with a clear plastic tube and a white nozzle. A semi-transparent pink circle is positioned to the right of the pill bottle, containing the number '01' in white.

01

المجال الاستراتيجي الأول: المستفيد

الهدف الأستراتيجي الأول:

(دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة للمستفيدات)

01 تطوير طرق التواصل مع المستفيدات

02 إطلاق حملات توعية لتعزيز تقبل المجتمع والإدماج

03 تنظيم برامج توعية دورية لرفع وعي المستفيدات وأسرهن

04 إنشاء نظام حديث لإدارة بيانات المستفيدات

05 تصميم برامج شاملة تلبي احتياجات جميع الفئات العمرية

06 توظيف مدربات من ذوات الإعاقة السمعية لتقديم البرامج التدريبية

07 تقديم دورات لتأهيل المستفيدات للتعامل مع التحديات الخارجية

02

المجال الاستراتيجي الثاني: التسويق والشراكات

الهدف الاستراتيجي الثاني:

(تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية)

تصميم واطلاق حملة تسويقية رقمية هدفها
نشر برامج الجمعية



نشر محتوى تفاعلي (استطلاعات، مسابقات)
على منصات التواصل الاجتماعي.



توقيع اتفاقية تعاون مع مؤثرين في المجال
لزيادة الوعي ببرامجنا.



تنظيم اجتماع دوري كل شهرين مع الشركاء
الحاليين لتحديد فرص تحسين التعاون.





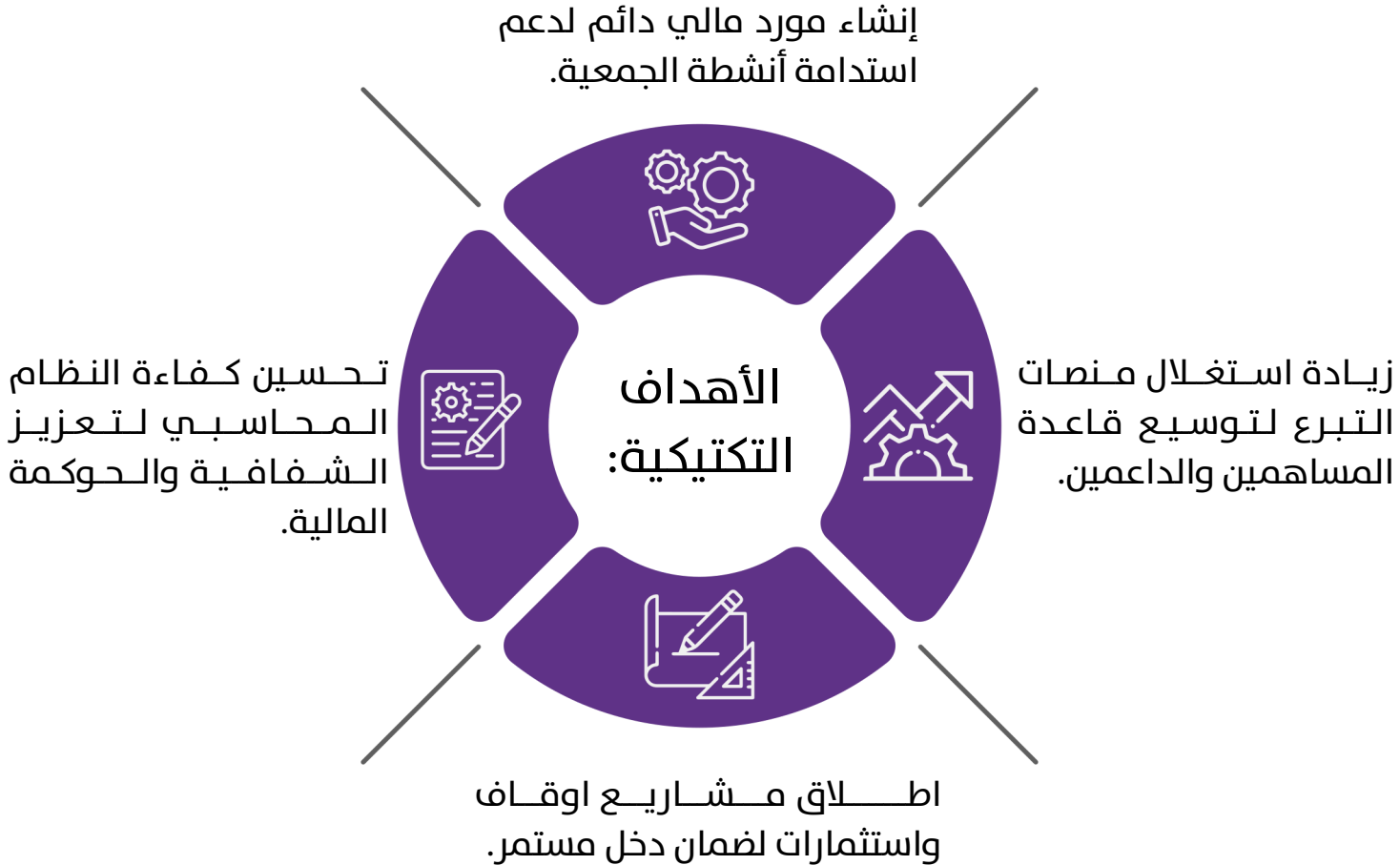
03

المجال الاستراتيجي

الثالث: الموارد المالية

الهدف الأستراتيجي الثالث:

(تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف)



04

المجال الاستراتيجي الرابع: البناء المؤسسي

الهدف الأستراتيجي الرابع: (تطوير القدرات المؤسسية)

الأهداف التكتيكية:

02

تنظيم اجتماعات داخلية دورية شهرية
بين القيادة والموظفين لتعزيز التواصل.

01

إعادة تصميم الهيكل التنظيمي لإنشاء
أقسام جديدة بحلول نهاية الربع الأول،
بما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية.

04

تنفيذ برامج تطويرية لفريق العمل.

03

وضع وصف وظيفي محدث وشامل
لكل وظيفة في الجمعية.



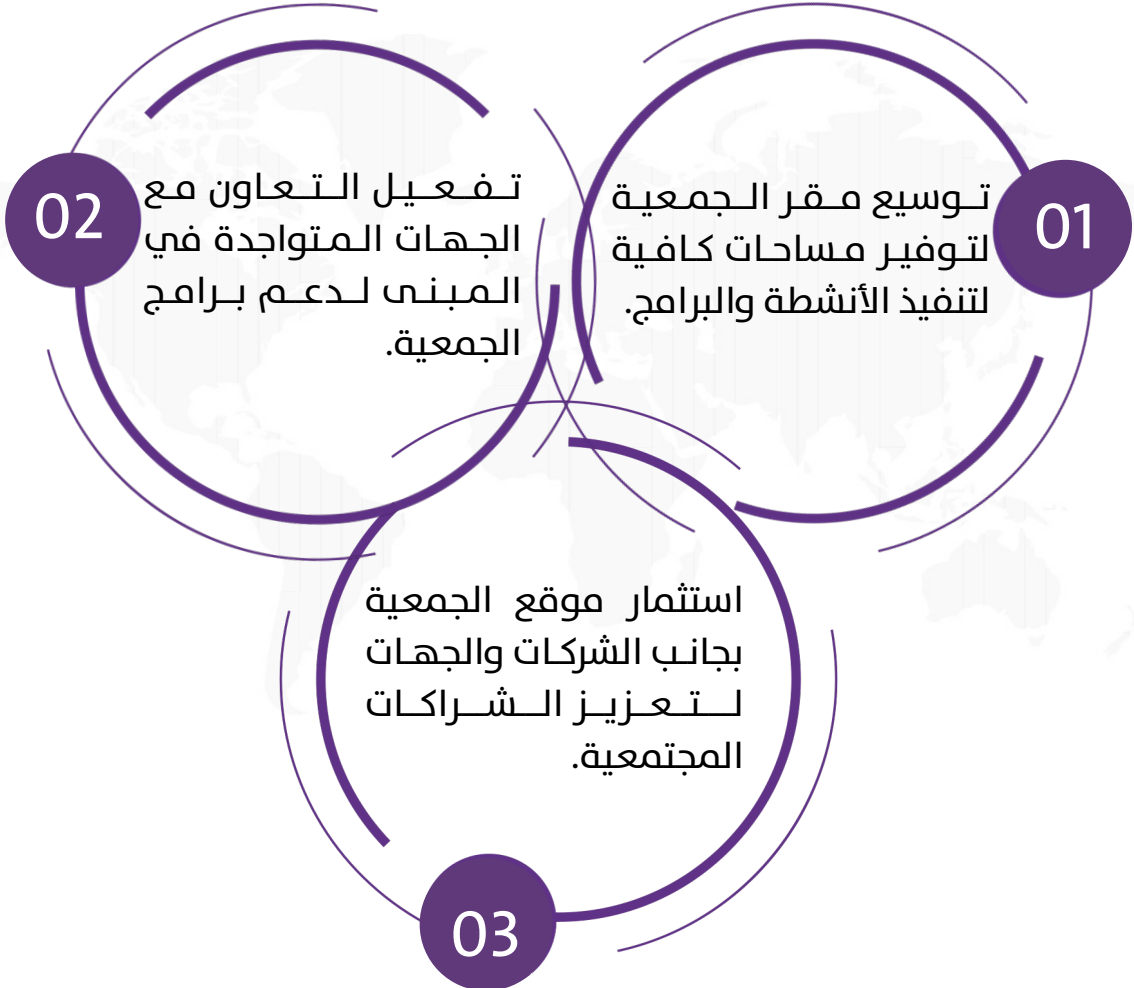
05

المجال الأستراتيجي

الخامس: التجهيزات والمقر

الهدف الأستراتيجي الخامس:

(تطوير بيئة العمل)



06

المجال الاستراتيجي السادس: الموارد البشرية

الهدف الأستراتيجي السادس:

(تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص)

تعزيز كفاءة فريق العمل
في لغة الإشارة لضمان
تواصل افضل مع
المستفيدين.

تطوير مهارات فريق
العمل عبر برامج تدريبية
متخصصة.

اعداد فريق عمل مؤهل
وقادر على التكيف مع
احتياجات الجمعية
المتجددة.



تحسين بيئة العمل
وتحفيز الموظفين.

شكراً لكم



جمعية الإعاقة السمعية النسائية بجدة

ترخيص رقم 2153