



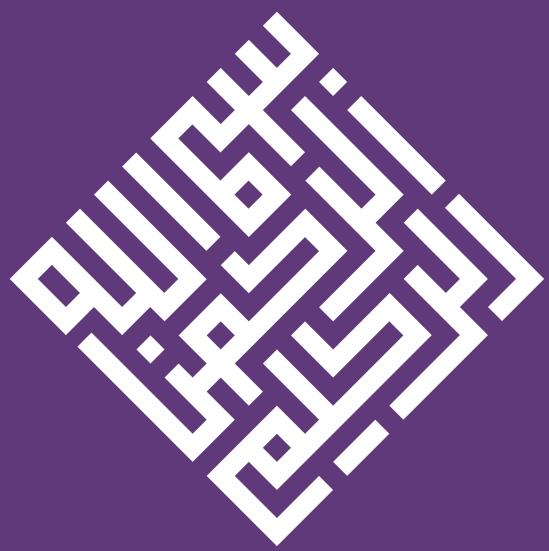
جمعية الإعاقة السمعية النسائية بجدة

ترخيص رقم 2153

## الخطة الإستراتيجية لجمعية إمكان للإعاقة السمعية

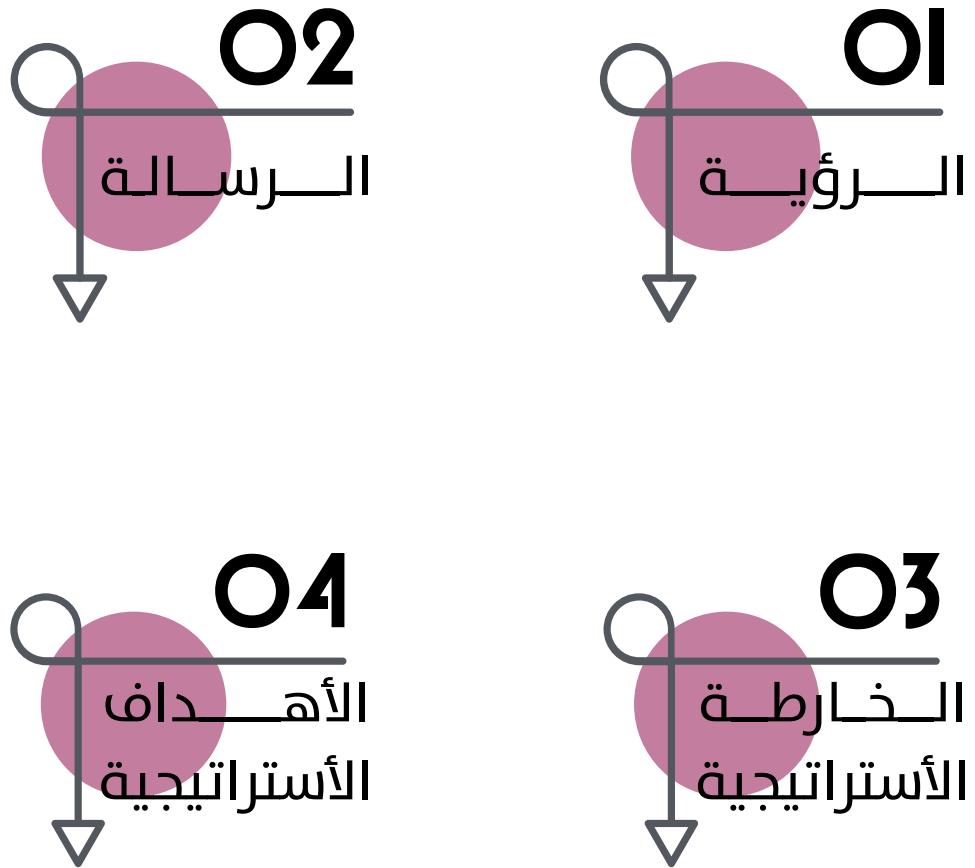
١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٠ م

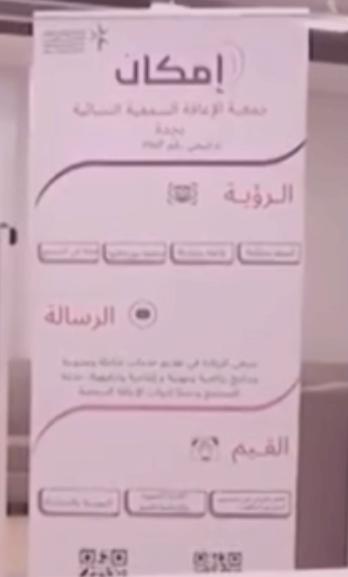






# محتوى الخطة الاستراتيجية





# الرؤية



الريادة في خدمة  
فترة المم



# الرسالة



تدسین جودة  
حياة المتم





# الخاتمة الأستراتيجية

تحسين جودة  
حياة الصم

## الرسالة

الريادة في خدمة  
فئة الصم

الرؤية

دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة  
للمستفيدات

المستفيد

تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية

التسويق  
والشراكات

تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف

الموارد المالية

تطوير القدرة المؤسسية

البناء  
المؤسسي

تطوير القدرة العملية

التجهيز  
والمقر

تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص

الموارد  
البشرية

الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية

A close-up photograph of a person's hand holding a pen and writing in a spiral-bound notebook. A dashed vertical line extends from the top center down to the clipboard icon. A circular icon containing a white clipboard with a checklist and a target with an arrow is overlaid on the image.

# الأهداف الاستراتيجية

## الأهداف الاستراتيجية

- 01 دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة للمستفيدات
- 02 تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية
- 03 تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف
- 04 تطوير القيادة المؤسسية
- 05 تطوير برامج العمل
- 06 تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص



01

# المجال الاستراتيجي الأول: المستفيد

## الهدف الاستراتيجي الأول:

(دمج المستفيدات في المجتمع وتطوير البرامج المقدمة للمستفيدات)

03  
تنظيم برامج توعوية  
دورية لرفعوعي  
المستفيدات وأسرهن

02  
إطلاق حملات توعوية  
لتعزيز تقبل المجتمع  
والإدماج

01  
تطوير طرق التواصل مع  
المستفيدات

06  
توظيف مدربات من ذوات  
الإعاقة السمعية لتقديم  
البرامج التدريبية

05  
تصميم برامج شاملة  
تلبي احتياجات جميع  
الفئات العمرية

04  
إنشاء نظام حديث لإدارة  
بيانات المستفيدات

07  
تقديم دورات لتأهيل المستفيدات للتعامل مع التحديات الخارجية

02

## المجال الاستراتيجي الثاني: التسويق والشراكات

## الهدف الاستراتيجي الثاني:

(تعزيز هوية الجمعية وزيادة الشراكات المجتمعية)

تصميم واطلاق حملة تسويقية رقمية هدفها  
نشر برامج الجمعية



نشر محتوى تفاعلي (استطلاعات، مسابقات)  
على منصات التواصل الاجتماعي.



توقيع اتفاقية تعاون مع مؤثرين في المجال  
لزيادة الوعي ببرامجنا.



تنظيم اجتماع دوري كل شهرين مع الشركاء  
ال الحاليين لتحديد فرص تحسين التعاون.





03

# المجال الاستراتيجي الثالث: الموارد المالية

## الهدف الاستراتيجي الثالث:

(تأمين موارد مالية مستدامة من خلال التبرعات والأوقاف)

إنشاء مورد هالي دائم لدعم  
استدامة أنشطة الجمعية.

تحسين كفاءة النظام  
المحاسبي لتعزيز  
الشفافية والحكمة  
المالية.

زيادة استغلال منصات  
التبرع لتوسيع قاعدة  
المساهمين والداعمين.

اطلاق مشاريع اوقاف  
واستثمارات لضمان دخل مستمر.

04

# المجال الاستراتيجي الرابع : البناء المؤسسي

## الهدف الاستراتيجي الرابع:

(تطوير القدرات المؤسسية)

### الأهداف التكتيكية:

02

تنظيم اجتماعات داخلية دورية شهرية بين القيادة والموظفين لتعزيز التواصل.

01

إعادة تصميم الهيكل التنظيمي لأنشاء أقسام جديدة بحلول نهاية الربع الأول، بما يتواء مع الخطة الاستراتيجية.

04

تنفيذ برامج تطويرية لفريق العمل.

03

وضع وصف وظيفي محدث وشامل لكل وظيفة في الجمعية.



05

# المجال الاستراتيجي الخامس: التجهيزات والمقر

## الهدف الاستراتيجي الخامس:

(تطوير بيئة العمل)

02

تفعيل التعاون مع  
الجهات المتواجدة في  
المبني لدعم برامج  
الجمعية.

01

توسيع مقر الجمعية  
لتوفير مساحات كافية  
لتنفيذ الأنشطة والبرامج.

03

استثمار موقع الجمعية  
بجانب الشركات والجهات  
لتعزيز الشراكات  
المجتمعية.

06

# المجال الاستراتيجي السادس: الموارد البشرية

## الهدف السادس:

(تطوير فريق عمل مؤهل ومتخصص)

تعزيز كفاءة فريق العمل  
في لغة الإشارة لضمان  
تواصل أفضل مع  
المستفيدين.

تطوير مهارات فريق  
العمل عبر برامج تدريبية  
متخصصة.

إعداد فريق عمل مؤهل  
و قادر على التكيف مع  
احتياجات الجمعية  
المتجددة.

تحسين بيئة العمل  
وتحفيز الموظفين.

الأهداف التكتيكية:



# شکرًا لکم



جمعية الإعاقة السمعية النسائية بجدة

ترخيص رقم 2153